



# Ingyenfejlesztéstől a művészetig

## A Fashion Street új útjai

Forrás: Fashion Street Magazine Spring & Summer 2019

A Fashion Streetet talán egy olvasónknak sem kell bemutatni: Budapest legimpozánsabb divatutcájáról van szó, mely Közép-Európában egyedülálló módon egyetlen tulajdonosi kézben összpontosul. A Fashion Street azonban nem csupán egy gyönyörű sétálóutca a legminőségibb divatmárkákkal, éttermekkel és kávézókkal, hanem már indulása óta egy önmagát definiáló brand saját arculattal, exkluzív divatmagazinnal és változatos eseményekkel. A „Your Lifestyle” mottó jegyében a Fashion Street küldetése, hogy ne csupán bevásárlóutca legyen, hanem változatos programjaival a kulturális, művészeti és gasztronómiai élményekre vágyóknak is izgalmas élményeket kínáljon az év minden napján. A Fashion Street ezt az eddig is változatos kínálatpalettát 2019-ben még egy nagyon izgalmas vállalkozással bővítette: az idei évtől kulturális programsorozattal vállal szerepet a művészeti életben is.

A Fashion Street az ArtHungry.com művészeti portfóliós oldal és a Bartók Béla Boulevard összefogásában idén januártól különleges művészeti pályázatsorozatot indított el Tales / Art / Fashion jelleggel.

Hogy mi is ez? Egy olyan közös kezdeményezés, melyben mindegyik vállalkozás összetette az erősségeit a jó cél érdekében: a fiatal, tehetséges és feltörekvő művészek pártfogásáért.

A pályázat során négy hónapon át négy művészeti ág alkotóit szólították meg a szervezők: először a festészet, majd a fotóművészet, utána a grafika, végül pedig a szobrászat területén tevékenykedő alkotók számára írtak ki pályázati felhívást.



A cél az volt, hogy az ArtHungry.com oldalra díjmentesen feltöltött nevezések között megtalálják azokat az új generációs művészeket és azokat a pályaműveket, melyek leginkább illeszkednek a Tales / Art / Fashion hívószavakhoz, emellett minőségi prezentálásuk és alkotójuk magas művészi színvonala is képviseli a szervezők által sokra tartott szakmai erényeket. A szervezők döbbenettel vegyes ámulattal látták, mennyien jelentkeztek minden hónapban a kiírt pályázatokra: több száz nevezés közül kellett rendszeresen kiválasztaniuk a kurátoroknak a legjobb pályamunkákat – így nem meglepő, hogy minden pályázat végén különdíjast is választott a zsűri. Az ötfős zsűri tagjai mind-mind kötődnek a művészethez: Dr. Balázs László, az ImmoBilia Zrt. vezérigazgatója műgyűjtő, Garami Gréta művészettörténész, Skonda Mária szakíró és műgyűjtő, Völgyi Miklós a Völgyi-Skonda Kortárs Gyűjtemény társtulajdonosa, >

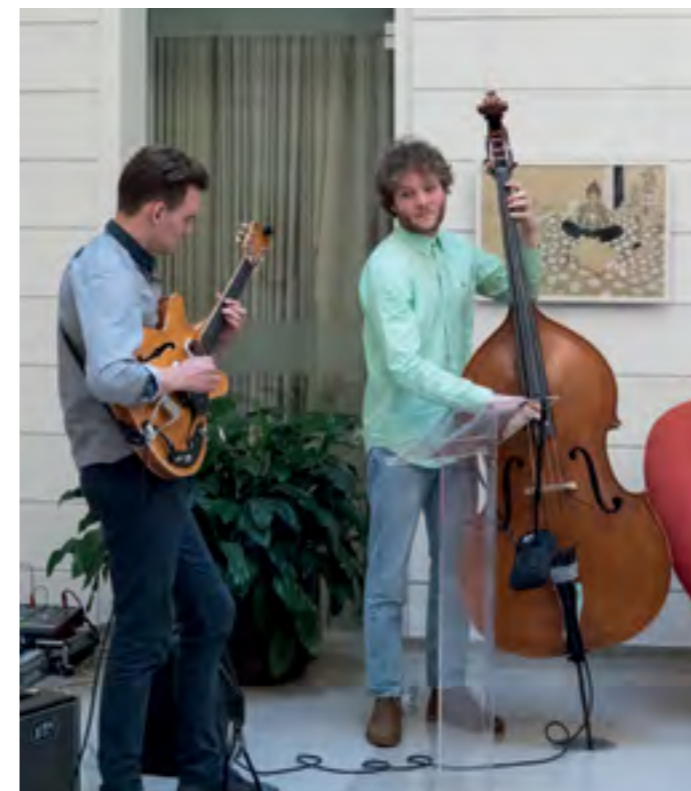


valamint Tillinger Zsófia újságíró és műfordító, a Fashion Street magazin főszerkesztője alkották az állandó kurátori csapatot.

Emellett minden hónapban adott művészeti ág jeles képviselőit-szakértőit kérték fel a szervezők vendég zsűrinek, így a kurátori csapat része volt Pistyur Imre Munkácsy Mihály-díjas szobrász, Tábori-Simon José tervezőgrafikus művész, az Art-Hungry.com és a Fashion Street Magazin művészeti vezetője, Oleg Borisuk divatfotós és Mátyási Péter Contemporary Pastel Prize-díjas és Országos Rajztriennálé-díjas képzőművész.

Nagyon úgy fest, hogy megérte pályázni: a nyertesek egyszerre kaptak kiállítási, publikálási és értékesítési lehetőséget is.

A Tales / Art / Fashion sorozat kiállításait a Fashion Street egyik legimpozánsabb épületében, a Deák Palota átriumában szervezték meg, ahol a feltörekvő alkotók művei széles és nemzetközi közönséghez juthattak el; a különdíjas alkotók munkái pedig a Bartók Béla Boulevard önálló galériáiban kaptak helyet.



A Fashion Street emellett exkluzív megjelenési lehetőséget is biztosít minden díjazott művésznek a Fashion Street Magazin tavasz-nyári lapszámában, ezzel szintén elősegítve az alkotók portfóliójának bővítését, valamint a műalkotások szélesebb közönségben való terjesztését és az alkotók bemutatását.

Végül, de nem utolsósorban, a művészek szeptemberben a Deák Palotában megrendezésre kerülő jótékonysági aukción keresztül értékesíthetik alkotásaikat. Az itt befolyó összeget teljes egészében a művészeknek és a Csodaláma Alapítvány rászorulóinak ajánlják fel.

Egyszerűen érdemes figyelni a Fashion Street Facebook- és Instagram-oldalait a soron következő eseményekkel kapcsolatban, ugyanis a Tales / Art / Fashion pályázat letette a Fashion Street számára a művészeti és kulturális programsorozat első mérföldkövét – és biztos, hogy nem az utolsót! <